

PERFECTIONNEMENT TECHNIQUE 2

Plan de cours

Horaire : 24 heures, les soirs de 18h30 à 21h30

Matériel : Appareil photo de type reflex numérique

Enseignants : Carlos Riobo et Nathalie Guimond

Objectifs généraux : Développer une expertise intermédiaire de photographie en studio

Cours 1 (3h) : Studio : technique et pratique (Nathalie Guimond)

STUDIO / matériel : appareil photo

- Plan de cours et horaire.
- Mise à niveau technique.
- Présentation d'un déploiement de studio.
- Manipulation et organisation du matériel avant et après la séance.

Cours 2 (3h) : Gestion d'une séance photo (Nathalie Guimond)

STUDIO / matériel : appareil photo

- Apprentissage de l'organisation et de la planification d'une séance photo, avec des conseils sur la direction des sujets, la gestion du temps et la logistique.
- Les essentiels d'un sac photo.

Cours 3 (3h) : Photo dans un petit espace (Carlos Riobo)

STUDIO / matériel : appareil photo, trépied

- Techniques de photographie dans des environnements restreints, optimisation de l'espace et utilisation créative de l'éclairage.
- Exercices.

Cours 4 (3h) : Langage couleur (Carlos Riobo)

STUDIO / matériel : appareil photo, trépied

- Compréhension de l'impact des couleurs dans la photographie, apprentissage des harmonies et contrastes pour un meilleur rendu visuel.
- Exercices.

Cours 5 (3h) : Portrait Corpo - démo (Nathalie Guimond)

STUDIO / Démo

- Atelier dédié à la photographie de portrait professionnel, avec une démonstration.



Cours 6 (3h) : Portrait Corpo - pratique (Nathalie Guimond)

STUDIO / matériel : appareil photo, trépied

- Pratique pour maîtriser les techniques de mise en valeur des sujets en photo corporative.

Cours 7 (3h) : Photo de produit - démo (Carlos Riobo)

STUDIO / Démo

- Introduction à la photographie de produit, de la préparation à la prise de vue.

Cours 8 (3h) : Photo de produit - pratique (Carlos Riobo)

STUDIO / matériel : appareil photo, trépied, objets à photographier

- Pratique pour maîtriser les techniques de mise en valeur de la photo de produit.

Conclusion.